

附件：

同心县 2025 年肉牛产业营销体系建设项目绩效目标设定表

序号	指标级次	指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	是否核 心指标
1	一级	产出指标					
2	二级	数量指标					
3	三级	在福建、广东区外等地销售同心牛肉（≥**吨）	>=	800	吨	定量指标	是
4	三级	建设同心牛肉直销店（≥**家）	>=	50	家	定量指标	是
5	二级	质量指标					
6	三级	任务完成合格率（≥**%）	>=	100	%	定量指标	是
7	二级	时效指标					
8	三级	完成时限		2025 年 12 月底		定性指标	否
9	二级	成本指标					
11	三级	建设同心牛肉直销店补助标准（=**万元/家）	=	10	万元/家	定量指标	是
12	一级	效益指标					
13	二级	经济效益指标					
14	三级	肉牛产业营销收入（≥**万元）	>=	4000	万元	定性指标	是

附件：

同心县 2025 年肉牛产业营销体系建设项目绩效目标设定表

序号	指标级次	指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	是否核心指标
15	二级	社会效益指标					
16	三级	同心牛肉品牌营销力显著提升		提升		定性指标	是
17	二级	生态效益指标					
18	三级	养殖环境改善		改善		定性指标	否
19	二级	可持续影响指标					
20	三级	推动肉牛产业持续发展		推动		定性指标	否
21	一级	满意度指标					
22	二级	服务对象满意度指标					
23	三级	项目户满意度（≥**%）	>=	90	%	定量指标	是

负责人：杨辉

审核人：金录国

填表人：马文光