

## 同心县2025年农产品品牌创建及营销体系建设补助项目绩效目标设定表

序号	指标级次*	指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	是否核心指标
1	一级	产出指标					
2	二级	数量指标					
3	三级	新型农业经营主体获得绿色食品认证、有机认证等	>=	6	项	定量指标	是
4	三级	新型农业经营主体获得绿色食品续展认证、有机转换认证等	>=	9	项	定量指标	是
5	三级	新型农业经营主体获得GAP良好农业规范体系认证	>=	1	项	定量指标	是
6	三级	新型农业经营主体参加区外各类推介会等	>=	160	场次	定量指标	是
7	三级	举办同心县农特产品展销推介活动	>=	3	场次	定量指标	是
8	三级	培育同心县农特产品体验店	>=	3	家	定量指标	是
9	三级	设施农产品快递物流费	>=	150	万元	定量指标	是
10	三级	新认定自治区级农业产业化龙头企业	>=	2	家	定量指标	是
11	二级	质量指标					
12	三级	项目验收合格率 (≥**%)	=	100	%	定量指标	是
13	二级	时效指标					
14	三级	项目完成及时率 (≥**%)	=	100	%	定量指标	是
15	二级	成本指标					
16	三级	新型农业经营主体获得绿色食品认证、有机认证等补助标准 (**万元/项)	=	3	**万元/项	定量指标	是
17	三级	新型农业经营主体获得绿色食品续展认证、有机转换认证等 (**万元/项)	=	1	**万元/项	定量指标	是
18	三级	新型农业经营主体获得GAP良好农业规范体系认证 (**万元/项)	=	2	**万元/项	定量指标	是
19	三级	新型农业经营主体参加区外各类推介会等补助标准 (**万元/场次)	≤	0.5	**万元/场次	定量指标	是
20	三级	举办同心县农特产品展销推介活动补助标准 (**万元/场次)	≤	60	**万元/场次	定量指标	是
21	三级	培育同心县农特产品体验店补助标准 (**万元/家)	≤	50	**万元/家	定量指标	是
22	三级	设施农产品快递物流费补助标准 (%)	≤	30	**%	定量指标	是
23	三级	新认定的自治区级农业产业化龙头企业补助标准 (**万元/家)	=	8	**万元/家	定量指标	是
24	一级	效益指标					
25	二级	经济效益指标					
26	三级	脱贫地区特色产业产值 (≥**万元)	>=	18000	万元	定量指标	是
27	三级	★★★带动增加脱贫人口全年总收入 (≥**万元)	>=	900	万元	定量指标	是
28	二级	社会效益指标					
29	三级	★★★受益已脱贫人口数 (≥**人)	>=	16500	人	定量指标	否
30	三级	农产品品牌体系		逐步构建		定性指标	否

## 同心县2025年农产品品牌创建及营销体系建设补助项目绩效目标设定表

序号	指标级次*	指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	是否核心指标
31	二级	生态效益指标					
32	三级	农业生态环境		逐步改善		定性指标	否
33	二级	可持续影响指标					
34	三级	特色产业发展后劲		持续增强		定性指标	否
35	一级	满意度指标					
36	二级	服务对象满意度指标					
37	三级	受益已脱贫人口满意度 (≥**%)	≥	90	%	定量指标	是
38	三级	受益新型农业经营主体满意度 (≥**%)	≥	90	%	定量指标	是

负责人：李 宁

审核人：贾银录

制表人：马 勇